

# Touristische Studiengänge

## in Deutschland

Übersicht von Bachelor- und Master-Studiengängen  
im Bereich Tourismuswirtschaft

### Inhaltsverzeichnis

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Inhaltsverzeichnis.....             | 1  |
| Einleitung .....                    | 2  |
| Universitäten .....                 | 3  |
| Hochschulen / Fachhochschulen ..... | 6  |
| Berufsakademien .....               | 18 |
| Sonstige Bildungsträger .....       | 21 |

## Einleitung

Dieser Übersicht können Sie Informationen zu Bachelor- und Master-Studiengängen in Deutschland im Bereich Tourismuswirtschaft entnehmen. Die Informationen sind gegliedert nach:

- Universität,
- Hochschule/ Fachhochschule,
- Berufsakademie und
- sonstige Bildungsträger.

In dem jeweiligen Bereich sind die Studiengänge nach den Orten sortiert.

Des Weiteren können Sie der Übersicht folgende Informationen entnehmen:

- Studienabschlüsse,
- Zugangsvoraussetzungen,
- Studiengebühren und
- Informationen zur Akkreditierung.

2005 wurde die „Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland“ gegründet. Die Stiftung hat den gesetzlichen Auftrag, das System der Qualitätssicherung in Studium und Lehre durch Akkreditierung von Studiengängen zu organisieren. Akkreditierte Studiengänge sind in der Übersicht gekennzeichnet.

Berlin, August 2015

Deutscher ReiseVerband e.V.  
Schicklerstraße 5-7, 10179 Berlin

Internet [www.driv.de](http://www.driv.de)

Facebook [www.facebook.com/DRVde](https://www.facebook.com/DRVde)

Telefon 030 28 406-49  
[goern@driv.de](mailto:goern@driv.de)

## Universitäten

| Bildungseinrichtung  | Studiengang  | Abschluss  | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|--|--|--|--|--|----------------|
| <p><b>Technische Universität Dresden</b><br/>                     Fakultät Verkehrswissenschaften<br/>                     Lehrstuhl für Tourismuswissenschaft<br/>                     Andreas-Schubert-Straße 23<br/>                     01062 Dresden<br/> <a href="http://www.tourismus-tu-dresden.de">www.tourismus-tu-dresden.de</a><br/>                     Tel. 0351/ 463-368 00<br/> <a href="mailto:tourism@mailbox.tu-dresden.de">tourism@mailbox.tu-dresden.de</a></p> | <p>Verkehrswirtschaft mit<br/>                     Vertiefungsrichtung<br/>                     Tourismuswirtschaft</p>                    | <p>Bachelor / Master of<br/>                     Science</p> | <p>Abitur,<br/>                     NC</p>   | <p>Semesterbeitrag<br/>                     242,30 Euro</p>  | <p>Ja</p>      |
| <p><b>Katholische Universität Eichstätt-<br/>                     Ingolstadt</b><br/>                     Ostenstraße 18<br/>                     85072 Eichstätt<br/> <a href="http://www.ku-eichstaett.de">www.ku-eichstaett.de</a><br/>                     Tel. 08421/ 93 13 78<br/> <a href="mailto:elisabeth.fischer@ku.eichstaett.de">elisabeth.fischer@ku.eichstaett.de</a></p>  | <p>Geographie mit Schwerpunkt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freizeit,</li> <li>- Tourismus und</li> <li>- Umwelt</li> </ul> | <p>Bachelor of Science</p>                                   | <p>Abitur oder vergleichbare<br/>                     Hochschulzugangsberechtigung<br/>                     (zulassungsbeschränkt)</p> | <p>Studienbeitrag<br/>                     450 Euro</p> <p>Verwaltungsgebühr<br/>                     44,50 Euro</p> | <p>Ja</p>      |

## Universitäten

| Bildungseinrichtung  | Studiengang   | Abschluss                                | Zugangsvoraussetzungen  | Preis   | Akkreditierung |
|--|---|--|---|---|----------------|
| <b>Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt</b><br>Ostenstraße 18<br>85072 Eichstätt<br><a href="http://www.ku-eichstaett.de">www.ku-eichstaett.de</a><br>Tel. 08421/ 93 13 78<br><a href="mailto:elisabeth.fischer@ku.eichstaett.de">elisabeth.fischer@ku.eichstaett.de</a> | Tourismus und Regional<br>Planung - Management und<br>Geographie                                  | Master of Science                        | Studienabschluss (mind. 3,0) mit<br>humangeographischer oder<br>wirtschaftswissenschaftlicher oder benachbarte<br>Fachrichtungen<br>erfolgreich durchlaufenes Auswahlverfahren<br>(u.a. benotetes Auswahlgespräch),<br>Einordnung in eine Rangfolge,<br>20 Studierende werden pro Jahr zugelassen | Studienbeitrag<br>450 Euro<br>Verwaltungsgebühr<br>44,50 Euro               | Ja             |
| <b>Leuphana Universität Lüneburg</b><br>Scharnhorststraße 1<br>21335 Lüneburg<br><a href="http://www.leuphana.de/tour">www.leuphana.de/tour</a> ,<br>Tel. 04131/ 677-2170<br><a href="mailto:edgar.kreilkamp@uni-leuphana.de">edgar.kreilkamp@uni-leuphana.de</a>                | Tourismusmanagement<br>Management &<br>Entrepreneurship mit<br>Schwerpunkt<br>Tourismusmanagement | Bachelor of Science<br>Master of Science | Überdurchschnittlicher Studienabschluss<br>(Wirtschafts-, Sozial-,<br>Kulturwissenschaft, Wirtschaftsgeographie<br>oder Tourismuswirtschaft),<br>sehr gute Englischkenntnisse,<br>weitere Fremdsprachen erwünscht   | Studienbeitrag<br>500 Euro (pro Semester)<br>Semesterbeitrag<br>329,15 Euro | Ja             |

## Universitäten

| Bildungseinrichtung   | Studiengang   | Abschluss                             | Zugangsvoraussetzungen    | Preis                          | Akkreditierung |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------|
| <b>Universität Trier</b><br>Geographie<br>Behringstraße 21<br>54286 Trier<br><a href="http://www.tourismus.uni-trier.de">www.tourismus.uni-trier.de</a><br>Tel. 0651/ 201-45 81<br><a href="mailto:ftgeo@uni-trier.de">ftgeo@uni-trier.de</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Geographie mit der Vertiefungsrichtung „Freizeit- und Tourismusgeographie“</li> <li>- Angewandte Humangeographie mit den Vertiefungsrichtungen „Tourismusentwicklung und Destinationsmanagement</li> <li>- sowie Regional-, Standort- und Kommunalentwicklung“</li> </ul> | Bachelor of Science<br>Master of Arts | Allgemeine Hochschulreife | Semesterbeitrag<br>242,80 Euro | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang   | Abschluss                  | Zugangsvoraussetzungen  | Preis   | Akkreditierung |
|---|---|----------------------------|---|---|----------------|
| <b>Accadis Hochschule Bad Homburg</b><br>Du Pont-Straße 4<br>61352 Bad Homburg<br><a href="http://www.accadis.com/tourismus">www.accadis.com/tourismus</a><br>Tel. 06172/ 98 42-35<br><a href="mailto:info@accadis.com">info@accadis.com</a>                                    | Vollzeitstudium/Duales Studium<br>Tourism Management      | Bachelor of Arts           | Allgemeine Hochschulreife oder<br>gleichwertig anerkannte<br>Hochschulzugangsberechtigung,<br>gute<br>Englischkenntnisse und<br>Ausbildungsvertrag<br>mit einem Unternehmen                   | 36 x 695 Euro pro Monat<br>zzgl. 450 Euro<br>Einschreibgebühr,<br>325 Euro Prüfungsgebühr | Ja             |
| <b>APOLLON Hochschule der<br/>Gesundheitswirtschaft</b><br>Universitätsallee 18<br>28359 Bremen<br><a href="http://www.apollon-hochschule.de">www.apollon-hochschule.de</a><br>Tel.: 0421/3782660<br><a href="mailto:info@apollon-hochschule.de">info@apollon-hochschule.de</a> | Berufsbegleitendes<br>Fernstudium<br>Gesundheitstourismus | Bachelor of Arts<br>(B.A.) | Allgemeine Hochschulreife,<br>Fachhochschulreife, gleichwertig<br>anerkannte<br>Hochschulzugangsberechtigung<br>oder mind. 2-jährige<br>Berufsausbildung und mind. 3<br>Jahre Berufstätigkeit | 11.052 Euro bzw. 11.760   | ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang  | Abschluss                              | Zugangsvoraussetzungen  | Preis   | Akkreditierung |
|---|--|--|---|---|----------------|
| <b>Internationale Fochschule<br/>Bad Honnef-Bonn</b><br>Mülheimer Straße 38<br>53604 Bad Honnef<br>www.iubh-dualesstudium.de<br>Tel. 089-9213102-10<br>info@iubh.de<br>Studienorte sind: Berlin, München,<br>Düsseldorf, Erfurt, Bad Honnef, Bad<br>Reichenhall | Tourismusmanagement<br><br>Internationales<br>Tourismusmanagement  | Bachelor of Arts,<br><br>Dual Bachelor | <ul style="list-style-type: none"> <li>- allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur)</li> <li>- Fachhochschulreife</li> <li>- erfolgreiches Ablegen der Meisterprüfung</li> <li>- erfolgreicher Abschluss eines Bildungsgangs zum staatlich geprüfter Techniker oder staatlich geprüfter Betriebswirt</li> </ul> | Studiengebühren zwischen ab 4.975 Euro<br><br>Immatrikulationsgebühren 600 Euro<br>(verschiedene Studienfinanzierungsangebote vorhanden, z.B. übernahmen vom Praxisunternehmen) | Ja             |
| <b>Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)</b><br>Hauptstraße 2<br>51465 Bergisch Gladbach<br>www.fhdw.de<br>Tel. 02202/ 95 27-02<br>info-bg@fhdw.de   | Duales Studium<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business</li> <li>- Betriebswirtschaft</li> </ul> | Bachelor of Arts                       | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung und Auswahlverfahren   | 36 x 670 Euro pro Monat<br>zzgl. 1.570 Euro Prüfungsgebühr  |                |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang  | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen  | Preis   | Akkreditierung |
|---|--|------------------|---|---|----------------|
| <b>bbw Hochschule (FH)</b><br>Leibnitzstr. 11-13<br>10625 Berlin<br>www.bbw-hochschule.de<br>Tel. 0 30 3 19 90 95 55<br>info@bbw-hochschule.de                                | Wirtschaftswissenschaften<br>Tourismus- und<br>Eventmanagement | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife oder<br>Realschulabschluss +<br>Berufsabschluss + 3 Jahre<br>Berufserfahrung   | Vollzeitstudium:<br>15.120,00 Euro (36 x 420<br>Euro pro Monat)<br><br>Berufsbegleitendes Studium:<br>48 x 315 Euro pro Monat | Ja             |
| <b>International Business School Berlin</b><br>Wilmersdorfer Straße 117<br>10627 Berlin<br>www.ebc-hochschule.de<br>Tel. 030 3151935-17<br>langerjahn.nadja@ebc-hochschule.de | Hotel & Tourismusmanagement                                    | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Aufnahmeverfahren  | Studiengebühren<br>4.050 Euro (pro Semester)<br>+ Immatrikulationsgebühren<br>300 Euro<br>+ Prüfungsgebühren<br>500 Euro      | Ja             |
| <b>Fachhochschule Gelsenkirchen</b><br>Abteilung Bocholt<br>Münsterstraße 265<br>46397 Bocholt<br>www.studium-in-bocholt.de<br>Tel. 02871 2155-720<br>silke.landgrebe@w-hs.de | Wirtschaft mit<br>Wahlpflichtbereich Tourismus                 | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Berufliche Qualifizierung (2jährige<br>Berufsausbildung + 3jähriger<br>Berufserfahrung),<br>Fachbezogenes Vorpraktikum | Semesterbeitrag<br>120 Euro   | Ja             |



## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang               | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|---|---------------------------|------------------|--|--|----------------|
| <b>Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften</b><br>Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel<br>Salzdahlumer Straße 46/48<br>38302 Wolfenbüttel<br>www.ostfalia.de<br>Tel. (0)5331 939 15200<br>studienberatung@ostfalia.de | Tourismusmanagement       | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, zulassungsbeschränkt, hochschuleigenes Auswahlverfahren,              | Studienbeitrag<br>500 Euro<br><br>Semesterbeitrag<br>227,31 Euro | Ja             |
| <b>Hochschule Bremerhaven</b><br>An der Karlstadt 8<br>27568 Bremerhaven<br>www.ctm.hs-bremerhaven.de<br>Tel. 0471/ 4823-215<br>mvogel@hs-bremerhaven.de  | Cruise Tourism Management | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife mit guter Durchschnittsnote, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse | Semesterbeitrag<br>284 Euro                                      | Ja             |
| <b>Fachhochschule Deggendorf</b><br>Edlmairstraße 6+8<br>94469 Deggendorf<br>www.hdu-deggendorf.de<br>Tel. 0991/ 36 15-247<br>jasmin.oswald@hdu-deggendorf.de   | Tourismusmanagement       | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Vorpraxis, NC, gute Englisch- und Spanischkenntnisse                  | Kein Studienbeitrag ab 14/15                                     |                |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung  | Studiengang  | Abschluss                              | Zugangsvoraussetzungen   | Preis   | Akkreditierung |
|--|--|--|--|---|----------------|
| <b>ISM International School of Management</b><br>Technologie-Park<br>Otto-Hahn-Straße 19<br>44227 Dortmund<br>www.ism.de<br>Tel. (0) 231.97 51 39 - 27<br>tanja.vox@ism.de | Tourism and Eventmanagement<br><br>Strategic Marketing | Bachelor of Arts<br><br>Master of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Aufnahmeprüfung | 4.400 Euro pro<br>Semester (Bachelor) +<br>Immatrikulations- und<br>Thesisgebühren<br><br>5.900 Euro pro<br>Semester (Master) | Ja             |
| <b>Adam-Ries-Fachhochschule</b><br>Juri-Gagarin-Ring 152<br>99084 Erfurt<br>www.arfh.de<br>Tel. 0361/ 653120-10<br>erfurt@arfh.de  | Dualer Studiengang<br>Tourismuswirtschaft              | Bachelor of Arts                       | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Eignungstest    | 1. Studienjahr 499 Euro<br>2. Studienjahr 528 Euro<br>3. Studienjahr 548 Euro<br>4. Studienjahr 568 Euro                      | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang   | Abschluss                                | Zugangsvoraussetzungen   | Preis                          | Akkreditierung |
|---|---|--|--|--------------------------------|----------------|
| <b>Fachhochschule Frankfurt am Main</b><br>Nibelungenplatz 1<br>60318 Frankfurt am Main<br>www.fh-frankfurt.de<br>Tel. 069/ 1533 0<br>post@fh-frankfurt.de                                    | Luftverkehrsmanagement<br><br>Tourismusmanagement             | Bachelor of Arts<br><br>Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife  | Semesterbeitrag<br>343,92 Euro | Ja             |
| <b>Hochschule Zittau/ Görlitz</b><br>Furtstraße 3<br>02826 Görlitz<br>www.hszg.de<br>Tel. 03581 - 48 28 427<br>m.zschocke@hszg.de   | Tourismusmanagement<br>Internationales<br>Tourismusmanagement | Bachelor / Master of Arts                | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, gute Englischkenntnisse   |                                | Ja             |
| <b>Fachhochschule Westküste</b><br>Hochschule für Wirtschaft und Technik<br>Fritz-Thiedemann-Ring 20<br>25746 Heide<br>www.fh-westkueste.de<br>Tel. 04 81 / 85 55 568<br>itm@fh-westkueste.de | Internationales Tourismus-Management                          | Bachelor / Master of Arts                | Abitur, Fachhochschulreife, Belegung eines Brückenkurses in Mathematik und Buchführung, 13-wöchiges Grundpraktikum vor Studienbeginn oder Berufsausbildung | Semesterbeitrag<br>55,50 Euro  | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang  | Abschluss                              | Zugangsvoraussetzungen  | Preis  | Akkreditierung |
|---|--|--|---|--|----------------|
| <b>Hochschule Heilbronn</b><br>Max-Planck-Straße 39<br>74081 Heilbronn<br>www.hs-heilbronn.de<br>Tel. 07131 504 6779<br>petra.skeide@hs-heilbronn.de  | Tourismusmanagement  | Bachelor of Arts                       | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, NC, Auswahlverfahren | Studentenwerksbeitrag<br>49 Euro<br><br>Verwaltungsgebühren<br>60 Euro | Ja             |
| <b>Karlshochschule International University</b><br>Karlstraße 36-38<br>76133 Karlsruhe<br>www.karlshochschule.de<br>Tel. (0) 721 1303-500<br>info@karlshochschule.de                                    | Internationales Tourismus-<br>Management<br><br>Messe-, Kongress- und<br>Eventmanagement | Bachelor of Arts<br><br>Master of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Auswahlverfahren     | Studienbeitrag<br>650 Euro<br>Studentenwerksbeitrag:<br>67,70 Euro     | Ja             |
| <b>Hochschule für angewandte<br/>                     Wissenschaften Kempten</b><br>Bahnhofstraße 61<br>87435 Kempten<br>www.hochschule-kempten.de<br>Tel. (0) 831 2523-9501<br>tourismus@fh-kempten.de | Tourismus-Management<br><br>Innovationen und<br>Unternehmertum & Leadership              | Bachelor of Arts<br><br>Master of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, NC                   | Studienbeitrag<br>400 Euro<br><br>Studentenwerksbeitrag<br>42 Euro     | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang   | Abschluss                                    | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|---|---|--|--|--|----------------|
| <b>Cologne Business School der Europäischen FH Rhein-Erft</b><br>Hardefuststr.1<br>50677 Köln<br>www.cbs-edu.de<br>Tel. 0800 580 80 90<br>info@cbs-edu.de | International Tourism Management  | Bachelor of Arts                             | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Nachweis der Englischkenntnisse | Studiengebühren 4.770 pro Semester                   | Ja             |
|   | International Culture Management mit Schwerpunkt Tourism Event Hospitality Management | Bachelor of Arts                             |  | Einschreibungs- und Verwaltungsgebühren von 450 Euro |                |
|   | Sustainable Tourism Management  | Master of Arts                               |  |  |                |
| <b>Hochschule Niederrhein</b><br>Reinartzstraße 49<br>47805 Krefeld<br>www.hs-niederrhein.de<br>Tel. 02161 186-5407<br>Meike.Hamacher@hs-niederrhein.de   | Catering und Hospitality Services, Tourismus und Recreation Services                  | Bachelor of Science<br><br>Master of Science | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, NC                              | Semesterbeitrag 267,46 Euro                          | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang            | Abschluss                 | Zugangsvoraussetzungen  | Preis                            | Akkreditierung |
|---|------------------------|---------------------------|---|----------------------------------|----------------|
| <b>Hochschule für angewandte<br/>Wissenschaften München</b><br>Fakultät für Tourismus<br>Schachenmeierstraße 35<br>80636 München<br><a href="http://w3-n.hm.edu">http://w3-n.hm.edu</a><br>Tel. 089/ 12 65- 21 21<br>Helga.nassif@fhm.edu | Tourismus-Management   | Bachelor / Master of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Englischkenntnisse,<br>achtzehnwöchiges Vorpraktikum<br>im kaufmännischen Bereich<br>absolvieren, Durchschnitt max.<br>2,5 | Semesterbeitrag<br>430 Euro      | Ja             |
|   | Hospitality Management | Master of Arts            |   | Studentenwerksbeitrag<br>42 Euro |                |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang   | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen  | Preis                          | Akkreditierung |
|---|---|------------------|---|--------------------------------|----------------|
| <b>Hochschule für Wirtschaft und Technik des Saarlandes</b><br>Fakultätssekretariat<br>Wirtschaftswissenschaften<br>Waldhausweg 14<br>66123 Saarbrücken<br>www.htw-saarland.de<br>Tel. (0681) 58 67-151<br>stud-sek@htw-saarland.de | Internationales<br>Tourismusmanagement                          | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife bzw.<br>gleichwertiger<br>Abschluss,<br>12-wöchiges Praktikum,<br>gute Fremdsprachenkenntnisse<br>(englisch, spanisch oder<br>französisch) | Semesterbeitrag<br>177,50 Euro | Ja             |
| <b>Fachhochschule Schmalkalden</b><br>Blechhammer<br>98574 Schmalkalden<br>www.fh-schmalkalden.de<br>Tel. 0 36 83 / 6 88 - 10 23<br>studienberatung@fh-schmalkalden.de  | Betriebswirtschaftslehre mit<br>Schwerpunkt Tourismuswirtschaft | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>erfolgreicher Abschluss<br>zum staatlich geprüften<br>Betriebswirt   | Semesterbeitrag<br>92,90 Euro  | Ja             |

## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung  | Studiengang   | Abschluss   | Zugangsvoraussetzungen  | Preis                         | Akkreditierung |
|--|---|---|---|-------------------------------|----------------|
| <b>Fachhochschule Stralsund</b><br>Zur Schwedenschanze 15<br>18435 Stralsund<br>www.fh-stralsund.de<br>Tel. 03831/ 45 65 32<br>Studienberatung@fh-stralsund.de | Tourism Development Strategies  | Master of Arts  | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Berufsausbildung und mind. 3-jährige Berufserfahrung, 13-wöchiges Vorpraktikum, sehr gute Englischkenntnisse | Semesterbeitrag<br>60 Euro    | Ja             |
| <b>Hochschule Harz</b><br>Friedrichstraße 57-59<br>38855 Wernigerode<br>www.hs-harz.de<br>Tel. (0)3943/659-0<br>touristikmanagement@hs-harz.de                 | Tourismusmanagement (voll oder dual)<br><br>Tourism and Destinationmanagement<br><br>Strategisches Tourismusmanagement (berufsbegleitend) | Bachelor of Arts<br><br>Master of Arts<br><br>Master of Business Administration | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, mind. Note „gut“   | Semesterbeitrag<br>80,65 Euro | Ja             |



## Hochschulen / Fachhochschulen

| Bildungseinrichtung   | Studiengang  | Abschluss  | Zugangsvoraussetzungen  | Preis  | Akkreditierung |
|---|--|--|---|--|----------------|
| <b>Jade Hochschule<br/>Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth</b><br>Friedrich-Paffrath-Straße 101<br>26389 Wilhelmshaven<br>www.jade-hs.de<br>Tel. 04421/ 985-23 08<br>bewerber@jade-hs.de | Tourismuswirtschaft<br>(auch als Onlinestudiengang im Angebot)<br><br>Tourismuswirtschaft Deutsch-Französisch  | Bachelor of Arts<br><br>Bachelor of Arts                               | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife, NC  | Semesterbeitrag<br>313,76 Euro   | Ja             |
| <b>Hochschule Worms</b><br>Erenburgerstraße 19<br>67549 Worms<br><a href="http://www.hs-worms.de">www.hs-worms.de</a><br>Tel. 06241 - 509 120<br>bossert@hs-worms.de                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourism and Travel Management</li> <li>- Aviation Management</li> <li>- Aviation Management &amp; Piloting</li> <li>- International Tourism Management (Master)</li> <li>- Business Administration Business Travel Management (berufsbegleitend)</li> <li>- Business Administration Tourismusmanagement (berufsbegleitend)</li> </ul> | Bachelor / Master of Arts<br>Bachelor of Science<br>Master of Business | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br><br>12-wöchiges Vorpraktikum,<br><br>Sprachtest in Englisch<br><br>International Tourism Management (B.A.): Sprachtest in Spanisch | Semesterbeitrag<br>1. Semester<br>133,30 Euro<br>ab 2. Semester<br>113,30 Euro | Ja             |

## Berufsakademien

| Bildungseinrichtung   | Studiengang                           | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen   | Preis   | Akkreditierung |
|---|---------------------------------------|------------------|--|---|----------------|
| <b>Hochschule für Wirtschaft und Recht<br/>Berlin</b><br>Badensche Straße 52<br>10825 Berlin<br>www.hwr-berlin.de<br>Tel. (0)30 30877-2301<br>rosita.miethe@hwr-berlin.de                                 | Duales Studium<br>BWL/ Tourismus      | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Ausbildungsvertrag mit<br>geeignetem Unternehmen,<br>sehr gute Englischkenntnisse | Semesterbeitrag<br>288,37 Euro  | Ja             |
| <b>Berufsakademie Sachsen<br/>Staatliche Studienakademie<br/>Breitenbrunn</b><br>Schachtstraße 128<br>08359 Breitenbrunn<br>www.ba-breitenbrunn.de<br>Tel. (0) 37756 70 311<br>k.weiss@ba-breitenbrunn.de | Duales Studium<br>Tourismuswirtschaft | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife,<br>Ausbildungsvertrag<br>mit geeignetem Unternehmen                                  | keine Studiengebühren<br><br>400 Euro<br>Vergütung durch<br>Ausbildungsbetriebe | Ja             |

## Berufsakademien

| Bildungseinrichtung   | Studiengang  | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|---|--|------------------|--|--|----------------|
| <b>Berufsakademie Eisenach</b><br><b>Staatliche Studienakademie Thüringen</b><br>Am Wartenberg 2<br>99817 Eisenach<br><a href="http://www.ba-eisenach.de">www.ba-eisenach.de</a><br>Tel. 03691/6294-73<br><a href="mailto:info@ba-eisenach.de">info@ba-eisenach.de</a>                                | Duales Studium<br>Tourismuswirtschaft                                  | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Ausbildungsvertrag mit einem kooperierenden Unternehmen |  | Ja             |
| <b>Internationale Berufsakademie der F + U Unternehmensgruppe</b><br>Rheinstraße 91<br>64295 Darmstadt + Heidelberg<br><a href="http://www.internationale-ba.com">www.internationale-ba.com</a><br>Tel. 0800/ 58 50 400<br><a href="mailto:info@internationale-ba.com">info@internationale-ba.com</a> | Duales Studium<br>BWL mit Fachrichtung Hotel- und Tourismus-Management | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, Ausbildungsvertrag mit geeignetem Unternehmen           | Studiengebühren<br>530 Euro<br>(werden meist Kooperationsunternehmen übernehmen) | Ja             |

## Berufsakademien

| Bildungseinrichtung  | Studiengang                                   | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|--|---|------------------|--|--|----------------|
| <b>Baltic College Schwerin</b><br><b>University of Applied Sciences</b><br>August-Bebel-Str. 11/12<br>19055 Schwerin<br>www.baltic-college.de<br>Tel. 0800 2655343<br>berger@baltic-college.de | Duales Studium Hotel und Tourismus-Management | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife  | Studiengebühren<br>Bachelor: 390-460 Euro  | Ja             |
|  | Management im Gesundheitstourismus            | Bachelor of Arts |  | Dualer Bachelor:<br>390-495 Euro   |                |
|  | Leisure & Adventure Tourism                   | Bachelor of Arts |  |  |                |
|  | Tourismusmanagement                           | Bachelor of Arts |  | Master: 460 Euro   |                |
|  | Marketing-Management im Tourismus             | Master of Arts   |  |  |                |
| <b>Wirtschaftsakademie Schleswig Holstein</b><br>Guerickestraße 6-8<br>23566 Lübeck<br>www.wak-sh.de<br>Tel. (04 31) 30 16 - 0<br>info@wak-sh.de   | Duales Studium<br>BWL mit Modul Tourismus     | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife und<br>Ausbildungsvertrag mit einem<br>touristischen Unternehmen | Studiengebühren<br>Vollzeitstudium:<br>1.992,00 Euro pro<br>Semester<br><br>Teilzeitstudium/<br>berufsbegleitend:<br>1.380,00 Euro pro<br>Semester | Ja             |

## Sonstige Bildungsträger

| Bildungseinrichtung  | Studiengang   | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen  | Preis   | Akkreditierung |
|--|---|------------------|---|---|----------------|
| <b>Berufsakademie Ravensburg</b><br><b>Staatliche Studienakademie</b><br>Rudolfstraße 19<br>88214 Ravensburg<br>www.ba-ravensburg.de<br>Tel. (0) 751 18999 2124<br>masak@dhw-ravensburg.de | Duales Studium<br>BWL-Tourismus, Hotellerie und<br>Gastronomie mit den Schwerpunkten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freizeitwirtschaft</li> <li>- Hotel- und<br/>Gastronomiemanagement</li> <li>- Destinations- und<br/>Kurortemanagement</li> <li>- Reiseverkehrsmanagement</li> </ul> | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder<br>Fachhochschulreife oder<br>Ausbildungsvertrag mit einem<br>geeigneten Unternehmen | Studentenwerks-<br>beitrag 239 Euro<br>(einmalig)   | Ja             |
|  | MBM-Tourismus und Hotellerie<br>(berufsbegleitend)  | Master of Arts   |   | Verwaltungskosten<br>120 Euro<br><br>500 Euro<br>Studiengebühren                          |                |
| <b>Euro Business College - Düsseldorf</b><br>Leopoldstr.2<br>40211 Düsseldorf<br>www.ebc-hochschule.de<br>Tel. 0211 179255 26<br>lopez.katrin@ebc-hochschule.de                            | Tourismus- und Eventmanagement  | Bachelor of Arts | Zulassungstest  | Studiengebühren<br>Bachelor: 4.320,00<br>Euro<br>+ Immatrikulations-<br>gebühren 300 Euro | Ja             |
|  | Strategic Tourism Management  | Master of Arts   |   |   |                |

## Sonstige Bildungsträger

| Bildungseinrichtung  | Studiengang   | Abschluss        | Zugangsvoraussetzungen   | Preis  | Akkreditierung |
|--|---|------------------|--|--|----------------|
| <b>Angell Business School Freiburg</b><br>Kronenstraße 2-4<br>79100 Freiburg<br>www.absf.de<br>Tel. (0) 761 / 7 03 29-87<br>absf@angell.de | Bachelorstudiengänge (2 Semester + Praktikum)<br>Tourismusmanagement  | Bachelor of Arts | Allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife, gute bis sehr gute Deutschkenntnisse, persönliche Eignung/Qualifikation, persönliches Beratungsgespräch | Semesterbeitrag<br>130 Euro  |                |
|  | Masterstudiengänge (4 Semester)<br>- Tourism Management<br>- Hospitality Management<br>- International Event Management | Master of Arts   |  | Studiengebühren<br>12.000 Euro pro Semester<br><br>Anmeldegebühren<br>200 Euro<br><br>Prüfungsgebühren<br>100 Euro |                |